

国際商学部生のための 電子ブックガイド



— 学び・キャリアにつながる本 —

国際商学部では、経営・マーケティング・会計・金融など、社会や企業と深く関わる分野を幅広く学びます。本展示では、国際商学部での学びを広げてくれる、電子ブックを紹介します。

商業

経営

経済

法律
など



※学外から電子ブックを利用する際は、学外ネットワーク（VPN）への接続が必要です！ 詳細は[こちら](#)をご確認ください

まずはここから読んでみよう！
商学を知る3つのカード



経営

マーケティング

企業や組織の動き、商品・サービスが売れる仕組みを学びます



経済

社会や市場の動きから、お金やモノの流れを理解します。



会計・簿記

数字を通して、企業活動や経営の実態を読み解きます



カードをクリックすると、学びのヒントになる1冊に出会えるかも?!

さらに学びを深めよう！

気になるテーマを
クリックしてみよう！

テーマから広がる 商学の世界

戦略で企業を動かす

👉 企業はこうして成り立っている。組織の仕組みと背景がわかる一冊

👉 企業はなぜSDGsに取り組むのか。その戦略的な意味を考える



👉 企業を評価するために、どんな数字を見るべきかわかる

👉 実際の企業データを使って、企業分析を体験してみよう！



企業を数字で読む

社会と市場を知る

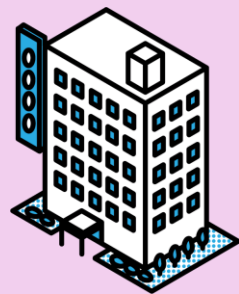
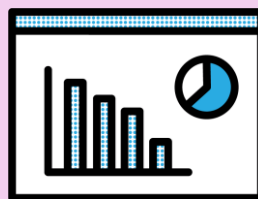
👉 「なぜ経済を学ぶのか」に、納得の答えをくれる一冊

👉 ある途上国の日常から、経済が抱える課題を考える



👉 「業界」とは何か。全体像から理解するための一冊

👉 ビジネスをデータの視点から考えるための入門書



業界をデータで知る

気になるテーマから、次の学びにつながる一冊を探してみてください！